

název odboru:		Žádost o individuální dotaci 2022	
odbor RR			
FOND USTECKÉHO KRAJE - PODPORA ČINNOSTI DESTINACNÍHO MANAGEMENTU			
Identifikace žadatele			
Název/ Jméno	České Švýcarsko o.p.s.	Právní forma	Obecně prospěšná společnost
Ulice	Křínické nám. 1161/10	IČ/ DIČ/ RČ	25436911
Obec	Krásná Lípa	Telefon	608 819 176
PSČ	407 46	Používané účetní období	jiné účetní období
Bankovní spojení			
Název banky	Česká spořitelna, a.s.	Kód banky	0800
Číslo účtu	927926319		
Osoba zastupující právnickou osobu			
Jméno	Jan Šmíd	Telefon	777 819 184
funkce	ředitel	E-mail	jan.smid@ceskesvycarsko.cz
Právní důvod zastoupení - jmenování nebo volba příslušným orgánem			
Osoba odpovědná za zpracování žádosti			
Jméno	Eva Janoušová	Telefon	608 819 176
Funkce	asistentka ředitele	E-mail	eva.janousova@ceskesvycarsko.cz
Osoba odpovědná za realizaci projektu			
Jméno	Jan Šmíd	Telefon	777 819 184
Funkce	ředitel	E-mail	jan.smid@ceskesvycarsko.cz
Název projektu		Typ projektu	
Restart turismu po požáru v ČS a rozvoj destinace		neinvestiční	
Popis projektu - účel			
Projekt slouží k zajištění marketingových aktivit na podporu pozitivního obrazu destinace České Švýcarsko. Rozsahy požar způsobil propad návštěvnosti a zasáhl celý segment služeb v regionu. Pro minimalizaci škod je třeba zlepšit pozitivní obraz destinace prostřednictvím kampaně zaměřené na otevřené a bezpečné cíle v Českém Švýcarsku. Projekt dále slouží k zajištění kontinuity marketingových aktivit destinace České Švýcarsko od 1.1.2022 do 30.06.2023. Projekt přímo navazuje na předchozí projekt Destinace České Švýcarsko a destinační fond" v rámci Smlouvy o poskytnutí neinvestiční dotace - Podpora DA. Součástí projektu je zajištění režijních nákladů na účetní, právní a auditorské služby nezbytné pro chod společnosti, příprava a tisk propagačních materiálů, poradensví v oblasti destinačního managementu a dopravy, nákup vybavení a materiálu, S uvedenými aktivitami souvisejí osobní náklady.			
Odůvodnění projektu (výchozí situace vedoucí k podání žádosti)			
Na přelomu července a srpna byl vlivem požáru uzavřený desítky provozoven v oblasti ponostství a služeb v cestovním ruchu. Podnikatelé v uzavřené oblasti přišli o každodenní tržby úplně. Velká část podnikatelů mimo zasaženou oblast utrpěla výraznými poklesy nových rezervací a to průměrně o 20-60% a také vysokým podílem zrušených rezervací, které byly uskutečněny před propuknutím požáru. Denní škody u malých ubytovatelů činily v průměru 12000,-Kč denně u středních zhruba trojnásobek. Největší ubytovatele v oblasti požáru trátí až 350000,-Kč za každý den, kdy je přístup pro turisty uzavřen. Tour operátoři hlásí propad tržby až o 50%. Pronajímatelé sportovního vybavení a provozovatelé kempů také udávají pokles zájmu cca na polovinu. Domníváme se, že pokud nebude návrat návštěvníků podpořen efektivním marketingem, může trvat propad cestovního ruchu v destinaci výrazně déle než je nutné.			
Výstupy projektu (uveďte konkrétní a pokud možno kvantifikované výstupy projektu)			
Výstupem projektu je jednotná, intenzivní a koordinovaná kampaň s pracovním názvem „Restart turismu po požáru v Českém Švýcarsku“. Součástí kampaně je tvorba textového, foto a video obsahu k prezentaci na sociálních sítích, přípravu a publikaci tiskových zpráv, aktualizaci obsahu a informací na webových stránkách ve spojitosti s požárem, spolupráce s influencery, prezentační spoty v masmédiích, a také PPC reklama. Kampaň by měla odstartovat na podzim 2022. Dalším výstupem projektu je tvorba a tisk turistických novin na podporu mimosezóny, tvorba obsahu prezentace na sociálních sítích a webu, příprava kampaní na podporu mimosezóny a distribuce propagačních materiálů mezi partnery.			
Termín finančního ukončení projektu (proplacení všech faktur a účetních dokladů, kolaudace, atd.)			
30.06.2023			
Náklady podle druhu výdajů (plátcí DPH uvádějí celkové náklady bez DPH)			
Požadovaná částka	2 000 000 Kč	Celkové náklady	2 000 000 Kč
Kolik % z celkových nákladů tvoří požadovaná částka		100,00%	
	položka	částka	z toho dotace
	osobní náklady	250 000 Kč	250 000 Kč
	účetní, daňové a právní služby	480 000 Kč	480 000 Kč
	Příprava a tisk propag. materiálů a tiskovin	100 000 Kč	100 000 Kč
	PC + SW vybavení + příslušenství	80 000 Kč	80 000 Kč

Nákladový rozpočet projektu a specifikace využití poskytnutého příspěvku	Poradenství v DMM a dopravě	50 000 Kč	50 000 Kč
	Spotřební materiál + PHM	40 000 Kč	40 000 Kč
	Marketing, kampaň Restart turismu po požáru v Českém Švýcarsku - soubor mkt. opatření	1 000 000 Kč	1 000 000 Kč
SOUČET		2 000 000 Kč	2 000 000 Kč
Další přispěvatelé, sponzoři, vlastní prostředky, předpokládané příjmy projektu			
Druh příjmu		Částka	
Partneři Destinačního fondu		1 200 000 Kč	
Město Krásná Lípa		950 000 Kč	
Správa národního parku České Švýcarsko		680 000 Kč	
Soupis projektů realizovaných s přispěním Ústeckého kraje v průběhu předchozích 3 let			
Název akce/ činnosti		Datum (rok)	Poskytnutá částka
Smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace - Podpora DA		2022	2 000 000 Kč
Smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace - Podpora DA		2021	2 000 000 Kč
Smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace - Podpora DA		2020	2 000 000 Kč
Smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace - Podpora DA		2019	2 500 000 Kč
Prohlášení statutárního zástupce žadatele			
Prohlašuji, že údaje uvedené v této žádosti a jejich přílohách jsou pravdivé, žadatel nečerpá a ani nežádá o finanční prostředky na totožný projekt z jiných finančních zdrojů Ústeckého kraje a žadatel se seznámil s podmínkami poskytnutí dotace včetně podmínek publicity a použití logomanuálu.			
		Datum a podpis statutárního zástupce, razítko	
Povinné přílohy:			
1. Kopie smlouvy o vedení běžného bankovního účtu			